



HVORDAN UNDERSTØTTER DIN FORRETNINGSSTRATEGI VERDENSMÅLENE?

ORGANISATION



1. HVAD ER FORDELINGEN MELLEM MÆND OG KVINDER I JERES LEDEDE STILLINGER?
2. HAR I LØNFORSKELLE MELLEM KØN I SAMME FUNKTIONER?
3. HVORDAN SER DEN GENERELLE KØNSFORDELING UD I VIRKSOMHEDEN?



4. UNDER HVILKE FORHOLD ARBEJDER JERES MEDARBEJDERE IFT. AT PRODUCERE JERES PRODUKTER?
5. HVOR MANGE ARBEJDSRELATEREDE SYGEMELDNINGER HAR I – HERUNDER ANTALLET AF ARBEJDSULYKKER?



6. HVORDAN SER MEDARBEJDERTRIVSLEN UD I VIRKSOMHEDEN?
7. HVOR STORT ER JERES SYGEFRAVÆR?
8. HAR I INDSATSER IFT. AT SIKRE PERSONER PÅ KANTEN AF ARBEJDSMARKED ADGANG TIL JOBS?
9. HVOR MANGE ANSATTE MED HANDIKAP ARBEJDER I VIRKSOMHEDEN?
10. HVOR HØJ ER JERES LEDELSESKVALITET I VIRKSOMHEDEN?
11. HVOR STOR ER JERES PERSONALEOMSÆTNING?
12. HAR I FLEKSIBLE OG SIKRE ANSÆTTELSESFORHOLD?



13. SIKKER I DE ANSATTE MULIGHED FOR LIVSLANG LÆRING?
14. HVOR MANGE ELEVER & PRAKTIKPLADSER ER DER I VIRKSOMHEDEN?
15. SAMARBEJDER I MED UDDANNELSESINSTITUTIONER?
16. SAMARBEJDER I MED JOBCENTERET?



17. HAR JERES VIRKSOMHED INDSATSER, DER BEKÆMPER/FORHINDRER KORRUPTION OG BESTIKKELSE?



18. INDGÅR JERES VIRKSOMHED I PARTNERSKABER MED ANDRE, DER SKABER GODE LØSNINGER OG HANDLINGER PÅ DE 49 ANDRE SPØRGSMÅL?

FORRETNING



19. HVAD ER JERES VIRKSOMHEDS CO2 UDLEDNING?
20. HVILKEN TYPE ENERGI BRUGER I IFT. AT DRIVE JERES VIRKSOMHED?
21. HVILKE RESSOURCER/MATERIALER BRUGER I TIL AT PRODUCERE JERES PRODUKTER?
22. HVEM PRODUCERER JERES PRODUKTER?
23. HVOR PRODUCERER I JERES PRODUKTER – OG UNDER HVILKE ARBEJDSFORHOLD?
24. HVORDAN DISTRIBUTERER I JERES PRODUKTER TIL KUNDERNE?
25. HVILKE INITIATIVER HAR I IFT. AT SIKRE GENBRUG, GENANVENDELSE AF MATERIAELER, AFFALDSHÅNDTERING?
26. ER JERES PRODUKTER EN DEL AF EN VÆRDIKÆDE, DER UNDERSTØTTER ANDRE I AT VÆRE BÆREDYGTIGE?
27. OFFENTLIGGØR JERES VIRKSOMHED INFO/DATA OM JERES ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED – ET BÆREDYGTIGHEDSREGNSKAB?



28. BIDRAGER JERES VIRKSOMHEDS FORRETNING MED AT SKABE FLERE JOBS?
29. SKABER JERES VIRKSOMHED LOKALE JOBS?
30. UNDERSTØTTER JERES FORRETNINGSMODEL LOKALE UNDERLEVERANDØRER?



31. HVILKE INDSATSER HAR I IFT. TIL AT SIKRE EN BÆREDYGTIG INDUSTRIALISERING AF JERES PRODUKTER?
32. HVORDAN ARBEJDER I MED AT SIKRE EN MERE EFFEKTIV UDNYTTELSE AF RESSOURCER SAMT ANVENDELSEN AF REN OG MILJØVENLIG TEKNOLOGIER OG PROCESSER?
33. BIDRAGER I TIL AT FREMME FORSKNING OG INNOVATION?



34. HVORDAN SIKKER I, AT JERES VIRKSOMHED BIDRAGER TIL AT FORBEDRE VANDKVALITETEN?
35. HVORDAN HÅNTERER JERES VIRKSOMHED AFFALD, SPILDEVAND, KEMIKALIER OG MATERIALER, DER KAN PÅVIRKE DRILKEVANDET?
36. HVOR HØJ EFFEKTIVITET HAR VIRKSOMHEDEN IFT. VANDFORBRUG I PRODUKTIONEN?

SAMFUND



37. BIDRAGER JERES VIRKSOMHED TIL AT AFHJÆLPE SULT OG FATTIGDOM (HUSK AT DET OGSÅ FINDES LOKALT – BIDRAGER I LOKALT TIL UDSATTE FAMILIER, HJEMLØSE O.A.)?
38. BIDRAGER I TIL AT SKABE MERE BÆREDYGTIGE FØDEVAREPRODUKTIONSSYSTEMER?



39. DONERER ELLER INVESTERER JERES VIRKSOMHED I LANDE, DER HAR BRUG FOR ØKONOMISKE TILFØRSELSE?
40. UNDERSTØTTER I INITIATIVER, DER SIKKER, AT ALLE SAMFUNDSGRUPPER INDDRAGES I VIGTIGE BESLUTNINGER?



41. ER I EN DEL AF AT UNDERSTØTTE ELLER SKABE MERE TILGÆNGELIGE BÆREDYGTIGE TRANSPORTSYSTEMER?
42. HAR I INDSATSER, DER BESKYTTER OG BEVARER KULTUR OG NATURARV?
43. HAR I INDSATSER, DER REDUCERER MILJØBELASTNINGEN PR. INDBYGGER ?
44. HAR I INDSATSER, DER SKABER ELLER UNDERSTØTTER TILGÆNGELIGE OFFENTLIGE GRØNNE RUM?



45. STØTTER JERES VIRKSOMHED ANDRE VIRKSOMHEDER I AT SKABE VÆKST OG LOKALE JOBS?
46. HAR I INDSATSER, DER UNDERSTØTTER BÆREDYGTIG LOKALTURISME OG KULTUR?



47. HAR I INDSATSER, DER FORHINDRER HAVFORURENING?



48. HAR I INDSATSER, DER BESKYTTER HAV ELLER KYSTNÆRE ØKOSYSTEMER?
49. SIKKER I EN BÆREDYGTIG BRUG AF HAVNE?
50. UNDERSTØTTER JERES VIRKSOMHED EN BÆREDYGTIG ANVENDELSE AF LAND OG FERSKVANDS ØKOSYSTEMER?